

¿QUÉ ES ADMONKEYS?

**“Volver al origen no es retroceder
quizás sea andar hacia el saber”**

Macaco





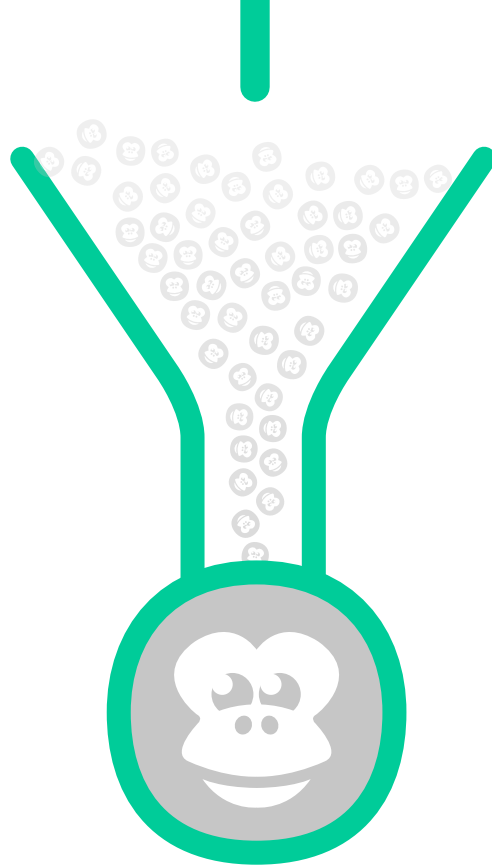
Si mezclamos un artmonkey

Capaz de concebir la expresión estética más allá de todo límite preestablecido.

Con un copymonkey

Que exprese la emoción más compleja
con una sola palabra





Tendremos como resultado
admonkeys team
la pareja creativa que propone volver al origen.

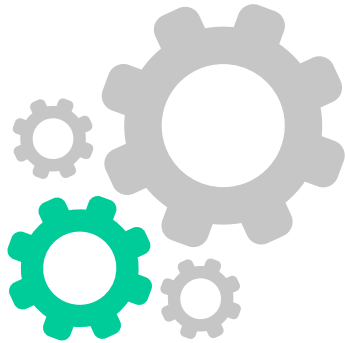




Y es que, los publicistas creamos
un poco de publicidad,
pero somos el target de mucha más.

Ser parte de las dos caras de la moneda nos da una visión.
“La publicidad no es lo que solía ser”





Se reinventan los medios,
se adaptan los formatos y la innovación
se queda a la persecución de la técnica.

¿Y si hubiese que **reinventar la creatividad**
para que la tecnología volviese a estar
por detrás de las ideas?





GET THE MONKEYS INSIDE





info@admonkeysteam.com



www.admonkeysteam.com



admonkeys